



**ESTUDIO DE CASO**  
**PROYECTO CERRO CANDELA**  
**N° 23-1704-02**  
(Documento final)

**Mariela Wismann**  
Coordinadora Oficina Técnica  
Heifer Peru

**RESUMEN EJECUTIVO**

El proyecto *de Seguridad Alimentaria e Ingresos para las Mujeres de Cerro Candela*, se constituye en uno de los primeros proyectos dentro de la apuesta de Heifer Perú por intervenir en zonas urbanas: teniendo en cuenta que los indicadores de pobreza se han movido hacia las grandes ciudades, la agricultura urbana se ha convertido en una estrategia importante para enfrentar la pobreza e inseguridad alimentaria, y contribuir al mantenimiento de un ambiente urbano saludable.

La experiencia que se describe, se desarrolla en Cerro Candela ubicado en el distrito de San Martín de Porres en la ciudad de Lima; sus habitantes son en su mayoría migrantes que a consecuencia de la violencia terrorista migraron hacia las zonas urbanas en busca de mejores condiciones de vida. Su población se ubica en niveles de pobreza donde además de existir el problema de desnutrición, la tercera parte de las familias que la habitan está encabezada por madres solteras y donde las oportunidades de desarrollo sobretodo para mujeres y jóvenes son limitadas. Se trata sin embargo de familias con potencialidades interesantes: experiencia en el manejo de cultivos y crianzas, el establecimiento y la apuesta por trabajo en redes, además de haber traído consigo sus conocimientos ancestrales, gustos y costumbres. Éstas últimas se convirtieron en la base sobre la cual se implementó el proyecto.

Esta propuesta de desarrollo ha sido trabajada en cooperación con la Casa de la Mujer "Madre de la Misericordia" que trabaja en la zona desde el año 2000; ésta ha sido un actor clave en este proceso: ha permitido un mejor acompañamiento de las actividades del proyecto, su administración pero también ha complementado el enfoque de trabajo sobre todo en el aspecto de educación y salud humana.

El proyecto ha alcanzado a 129 familias originales y aunque todavía se encuentra en proceso de compartir ya ha logrado distribuir recursos a 30 nuevas familias. Los participantes originales han recibido módulos de animales menores: 416 cuyes y 97 aves además de semillas de hortalizas para la instalación de biohuertos en la intención de mejorar la nutrición humana y generación de ingresos adicionales; asimismo ha puesto especial énfasis en el fortalecimiento de capacidades.

La experiencia en Cerro Candela aporta aprendizajes en el componente productivo pero además ha permitido visualizar la necesidad de un tratamiento especial y dedicado al componente social para que todo cambio se inserte en un proceso de desarrollo sostenible. Si bien los logros alcanzados en el número de cuyes que posee cada familia y en las hortalizas que ahora forman parte de la dieta diaria son gratificantes; el observar a estas mujeres compartiendo sus historias, riendo por las anécdotas con sus cuyes y escuchándolas planear un futuro lleno de oportunidades, es uno de los mayores logros de esta proyecto.

## 1. INTRODUCCIÓN

En la década del 80, al problema agrario sobretodo en la Sierra, se añade la espiral de violencia y el narcotráfico; desencadenando una migración de carácter compulsivo y masivo en la sierra central y Sur del país. Esto se suma al acelerado proceso de urbanización que registra el país entre 1940 y 1993 (de ser 5 los departamentos con población urbana predominante pasan a 17), así podemos decir que 20 de cada 100 peruanos migraban hasta 1981, ascendiendo a 21 en 1983; siendo el departamento de Lima el principal receptor de población y es que al concentrar las principales actividades económicas, de servicios y culturales, el aporte migratorio que recibió representó el 39% de su población. Según categorías ocupacionales los migrantes son predominantemente trabajadores independientes, del hogar y obreros; se insertan en actividades que no requieren calificación y por lo general inestables<sup>1</sup>.

El departamento de Lima tiene 8,153.618 habitantes según el Censo de Hogares y Vivienda realizado en el 2005; de éstos el 85.29% vive en Lima Metropolitana. Con una tasa de evolución de desempleo y una tasa de desnutrición alta en niños menores de 06 años (31.4%)<sup>2</sup>. Debido a esta problemática, la Casa de la Mujer "Madre de la Misericordia" inicia su trabajo el 2000 con el objetivo de mejorar la situación de las mujeres, madres y cabeza de familias con integrantes que sufren de desnutrición, sin acceso a servicios básicos y para quienes las posibilidades de un desarrollo se presentan distantes.

En un escenario donde el foco de pobreza se está desplazando a las zonas urbanas, donde la crisis económica ha tenido un impacto desproporcionado sobre los pobres urbanos, especialmente las mujeres, y donde se tiene que recurrir a actividades informales para sobrevivir; la producción urbana de alimentos y en realidad la agricultura urbana se presenta como estrategia que garantiza la supervivencia del segmento más pobre de la población. El proyecto Cerro Candela constituye una estrategia de Heifer Perú por promover la agricultura ecológica en zona urbana y peri urbana, ser soporte de grupos vulnerables y contribuir en la lucha contra la pobreza a través de una propuesta de seguridad alimentaria.

El estudio ha sido realizado en base a información recogida del proyecto a través de informes programáticos (trimestrales y semestrales), la aplicación de encuestas y reuniones sostenidas con la organización de base- en especial con las promotoras pecuarias: Rosa Chung, Sara Irma Villa, Sara Saldaña y Zenaida Villanueva, y el técnico del proyecto Ing. Gustavo Mendoza. Un agradecimiento especial al Lic. Billy Pérez miembro de la Oficina Técnica de Heifer Perú, quien tuvo a su cargo la recopilación y organización de la información, siendo apoyo activo en el proceso de sistematización.

## 2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Cerro Candela se ubica en el distrito de San Martín de Porres, al norte de la ciudad de Lima, la mayoría de sus habitantes fueron víctimas de la violencia terrorista en el interior del país que migraron hace aproximadamente 10 años a esta zona que hasta entonces era un campo de cultivo (principalmente algodón, maíz y verduras). Hoy en día, Cerro Candela es una zona que debido al crecimiento de la zona urbana ha perdido extensas áreas de cultivo pero donde todavía existen familias que viven de las pocas parcelas de cultivo que quedan y con los conocimientos que sobre crianza de animales y cultivo de plantas han heredado de sus provincias de origen.

---

<sup>1</sup> Información extraída del Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI. [www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe)

<sup>2</sup> Fuente: ENDES CONTINUA 2000, 2004- 2005

Al 2003, Cerro Candela contaba con 12,777 habitantes (incluyendo los asentamientos humanos, programas de viviendas nuevas, sectores periurbanos y rurales) ubicados en el rango más alto de los niveles de pobreza; el porcentaje entre desempleados y subempleados ascendía al 79%; además, el 30% de las familias estaba constituida por madres solteras o abandonadas.

Respecto a los servicios básicos, se debe indicar que las casas están construidas con material precario, de esteras con cartón y plástico, triplay y otros materiales ligeros (son pocas las viviendas construidas con material noble) y piso de tierra, no cuentan con pistas asfaltadas, conexiones domiciliarias de agua ni desagüe por lo que su abastecimiento se realiza mediante camiones cisterna (que venden el cilindro de agua de 200 lt. A 1.50 nuevos soles) lo que generalmente favorece a la aparición de enfermedades y problemas de salud. El consumo de agua por parte de los animales de crianza será satisfecho a través de la compra de este recurso y su conservación en tanques.



Ámbito de intervención: Cerro Candela

La Casa de Mujer, "Madre de la Misericordia" es una institución sin fines de lucro que trabaja con el auspicio de las Hermanas de la Misericordia de Sydney (Australia), viene funcionando desde el año 2000 con el propósito de dar a las mujeres una oportunidad para erradicar gradualmente el ciclo de desnutrición y pobreza actual, sin distinción de creencia. En la actualidad son 520 mujeres que asisten a clases de capacitación y formación personal, contando además con una guardería para niños "La Casa del Niño - Madre de la Misericordia", construido por las Hermanas de la Misericordia, que funciona mientras las madres están asistiendo a sus capacitaciones.

De las 520 mujeres participantes de la Casa de la Mujer, la mayoría no ha terminado la educación primaria por lo que se han inscrito en el programa de alfabetización que se brinda (60 en la actualidad). Ellas además asisten a otros talleres de capacitación que se ofrecen: costura, confección de muñecas, tejido a crochet (artesanías que una parte son vendidas en Sydney, Australia), cocina, preparación de yogurt y mermelada, desarrollando actividades productivas y de servicio que les genera ingresos para su familia, teniendo en cuenta que muchas de ellas son jefes de familias. Los cursos son dictados dos veces por semana durante dos años y las mujeres deben pagar un costo simbólico (bajo) por el curso.

### **a. IMPLEMENTACIÓN**

Al iniciar el proyecto, las expectativas que las familias participantes tenían fueron:

- Logro de la seguridad alimentaria a través de la mejora en la producción de animales menores y agricultura a pequeña escala.
- Mejora de los ingresos a través de la comercialización de animales menores, de manera organizada.

El proceso de implementación del proyecto se inició con la realización de actividades previas a la entrega de los módulos de animales menores: organización y selección de las familias receptoras de los recursos originales siguiendo criterios de ubicación, disponibilidad de tiempo y deseos de aprender; una selección acompañada de eventos de capacitación en temas como el de Fundamentos y Planificación basada en valores, capacitaciones técnicas, y la evaluación de las características y estado situacional de los predios familiares para instalar las jaulas, corrales y el forraje.

### **b. META DEL PROYECTO**

El proyecto pretende contribuir a la seguridad alimentaria y mejorar de los ingresos de 200 familias (100 originarias y 100 de compartir) de la zona de Cerro Candela; mediante la entrega de 250 cuyes y 250 aves de corral (cada familia recibe un módulo que esta conformado por 4 hembras y 1 macho). Además, se trabaja con hortalizas, forrajes y frutales; y la instalación de cinco botiquines veterinarios, la entrega de un equipo de herramientas agrícolas, materiales para corrales y la formación de 05 promotoras.

### **c. ACTIVIDADES**

#### **Mejora de la seguridad alimentaría e incremento de ingresos**

Para este proyecto se consideró conveniente el trabajo con animales menores: cuyes y aves de corral; sin embargo debido a la epidemia mundial de la gripe aviar, el proyecto concentró sus esfuerzos en la distribución de cuyes.

El Cuy (*Cavia porcellus*), especie oriunda de los andes se cría fundamentalmente por su carne de alto valor proteico. Perú y Ecuador presentan la mayor población de estos animales a nivel mundial, siendo el Perú el de mayor consumo y población de cuyes; según datos del Ministerio de Agricultura (INIA y DGPA) para el 2003 estimaba una población de 23 millones<sup>3</sup> de animales a nivel nacional lo que equivaldría a 18 y 19 mil toneladas métricas de carne, cantidad similar a la producida por nuestra ganadería ovina.

---

<sup>3</sup> Distribuidas principalmente en la sierra con 21 millones de cabeza en comparación de 1,5 millón de la costa y tan solo 338 mil animales existentes en la selva.



*Cuy- Cavia porcellus*

Es primordial señalar que los fenómenos migratorios del campo a la ciudad de las últimas décadas no han incluido el abandono de esta actividad es así, que se estima que en más de 90 mil hogares urbanos se mantiene la crianza de cuyes estimándose en más de un millón de cabezas criadas en la ciudad.

La crianza de cuy es importante por cuanto representa un gran potencial de desarrollo para familias que disponen de poco espacio para otras especies mayores, además de su excelente tasa de prolificidad (alto nivel de descendencia), sus bajos costos de producción y rápido retorno económico. Su principal producto es la carne, que es consumida en diferentes platos típicos; además de sus características nutritivas: 19.1% de proteína y 7.41% de grasa; sin embargo además de su uso como alimento se utilizará también su guano como abono en la propuesta agroecológica.

Así el proyecto ha entregado módulos de animales menores: 83 módulos de cuyes y 19 de aves (gallinas y patos)<sup>4</sup>, los mismos que hasta diciembre del 2006 fueron distribuidos a 102 familias seleccionadas de la Casa de la Mujer. Para ello, cada familia participante trabajó antes en la construcción una jaula o corral adecuado en su propio patio y asumió la responsabilidad de una buena crianza.

Asimismo, se trabajó para un buen Manejo o administración de almacén de semillas, la adquisición de fertilizantes y abonos orgánicos para los cultivos (en un primer momento), además de la ejecución de talleres sobre comercialización y actividades productivas.

### **Mejora de la alimentación y sanidad animal.**

La capacitación ha sido uno de los elementos claves para el desarrollo del proyecto, se convirtió en un proceso permanente que utiliza siempre técnicas participativas y de auto aprendizaje, se desarrollaron además Intercambios de experiencias. La capacitación está a cargo de un profesional agropecuario e invitados profesionales destacados; pudiendo armarse un Plan de capacitación en donde se incluyó temas como la crianza de animales menores, cultivo de hortalizas y frutales, equidad de género y desarrollo organizacional; de otro lado, Intercambios de experiencias que han permitido a las participantes ver, escuchar, practicar y mejorar sus habilidades en el manejo animal y agrícola.

---

<sup>4</sup> El número de aves es menor al de cuyes debido a que la gripe aviar limitó la entrega de dichos animales, priorizando la entrega, manejo y producción del cuy.

Uno de los mayores avances en la crianza de cuyes ha sido la instalación de jaulas, que además de ser fácil de preparar, su construcción es de bajo costo ya que se trabaja con material disponible en la zona. Entre sus ventajas tenemos que:

- Permite separar los cuyes por edad y sexo.
- Facilita el trabajo de productores y control de producción.
- Elimina la competencia por el alimento.
- Aísla los casos de mortalidad, evitando el contagio en los animales.
- Permite almacenar excretas para utilizar como abono orgánico.

De igual forma, se contó permanentemente con Asistencia técnica adecuada para mejorar las crianzas. Si bien el proyecto brinda servicio técnico a través de un Ingeniero Zootecnista, desde el diseño de la propuesta se consideró la formación de promotoras pecuarias como recurso local/ propio para encargarse de este aspecto y asegurar también la sostenibilidad de las actividades de manejo animal en las familias participantes.

La selección de las promotoras fue responsabilidad de la Casa de la Mujer, quien en asamblea con las participantes del proyecto y la experticia técnica de Heifer Perú identificó a las mujeres que participarían en la formación de promotores pecuarios. Para ello se tuvo en cuenta criterios como vocación de servicio, solidaridad y condiciones para el aprendizaje de la crianza y cultivo, además de la participación que registraban las mujeres en los primeros eventos o actividades del proyecto; así se logró seleccionar a un grupo, algunas de ellas se fueron saliendo del programa por diversas razones (una de ellas fue la exigencia demandada en la formación), al final quedaron seis de ellas quienes como etapa última etapa y para "graduarse" como promotoras debían pasar el examen final; cuatro lo lograron, las otras quedaron en una fase de reforzamiento que pretende además incorporar a mujeres de nuevas zonas (familias del compartir) en este proceso de formación.

La formación consistió en una serie de eventos de capacitación para enseñar y en algunos casos complementar los conocimientos que estas personas tenían sobre el manejo de animales menores; este proceso finalizó con una evaluación donde se midieron: los conocimientos adquiridos así como el uso de estos en el servicio que brindaban al grupo; las personas que se estaban formando tuvieron que demostrar lo aprendido en tres pruebas: teórica, expositiva y práctica.



*Promotoras formadas: Sara, Irma, Wuina, Meche y Zenaida (De Izquierda a derecha)*

Junto a los temas de capacitación y la formación de promotoras, el proyecto implementó botiquines veterinarios, compuesto por medicamentos y equipo necesario para realizar curaciones, vacunaciones o dosificaciones; éste viene siendo manejado y administrado por las promotoras responsables quienes informan y reportan su funcionamiento a la organización durante las asambleas programadas. Las familias del Cerro Candela para hacer uso del botiquín pagan un precio justo por la medicina, lo que permite la renovación de los productos logrando así su sostenibilidad.

Debido a la ubicación de la zona y a la poca área de cultivo las familias recibieron semillas de hortalizas y forrajes, plántones de frutales, fertilizantes y abonos para implementar bio huertos en sus predios. La administración de estos fondos está a cargo de la "Casa de la Mujer Madre de la Misericordia" trabajándose bajo la modalidad de fondo revolving. Asimismo, se instaló un equipo de herramientas, necesarias para las labores del proyecto, siendo accesible a las familias participantes según sus necesidades.

### **Fortalecimiento de capacidades y mejora en la gestión de las actividades productivas.**

Uno de los aspectos claves y que demandaba urgente atención en este camino por la obtención de desarrollo, fue el desarrollo mismo de las mujeres. Y aunque el proyecto en principio no había planteado un tratamiento especial para este caso, de las primeras reuniones y de la información recolectada en la Línea de base, se pudo percibir a un grupo humano con muchas ganas de superación pero que además de encontrar límites en la sociedad (por ejemplo para acceder a un empleo formal) las encontraba también en una familia que se resistía a escucharlas o las ignoraba pero sobretodo las encontraba en ellas mismas, en su falta de reconocimiento y poca valoración por lo que hacían, por cómo eran.

En este sentido, el proyecto se alineó y apoyó de la política institucional de Heifer Perú sobre equidad de género; así se desarrolló una serie de capacitaciones que contemplan el desarrollo personal, el fortalecimiento de liderazgos y en una última etapa el desarrollo organizacional. De lo que se trata es partir del desarrollo y desenvolvimiento de la persona, incorporarla y trabajar con la familia para un desarrollo primero en el ámbito privado para pasar posteriormente al ámbito público, y para esto se enfatiza en habilidades que todo líder debe poseer, se le potencia. Finalmente se trabaja todo lo concerniente a la organización: cómo debe ser su ordenamiento, las funciones, la transparencia en las relaciones y la gestión de la directiva; se trató de formar personas críticas y con capacidad propositiva, que pudieran ver alternativas y encontrar soluciones aún en las experiencias más complejas. Para todo este programa se contó con el apoyo de profesionales en psicología.

#### **d. INFORMACIÓN CUANTITATIVA**

Como notaran en el cuadro debajo, el proyecto ha logrado incorporar a un 29% más de las familias que habían sido planificadas; las mismas que se encuentran en periodo de preparación para el Compartir con nuevas familias. El problema principal que se presentó en la implementación del proyecto y en este caso en la distribución de los animales fue la epidemia de la gripe aviar, que a pesar de no afectar nuestro país creó mucha incertidumbre entre las familias participantes con quienes se optó por la implementación de un mayor número de cuyes; además del hecho de que estos animales eran más prolíficos y se adecuaban a espacios pequeños (dada el tamaño de la vivienda familiar).

	Planeado	Alcanzado total	Total (todos los periodos)	
			Adulto (18 años o más)	
			Varón	Mujer
Nº familias originales	100	129	2	127
Nº familias del compartir	100	30	2	28
<b>Recursos Originales</b>				
Cuyes	250	416		
Aves	250	97		
Fresas	0	350		
Semillas Hort.	0	433		
Abono	0	325		
Frutales	0	63		
Botiquín	5	5		
<b>Recursos del Compartir</b>				
Cuyes	250	145		

Respecto a las familias y animales a compartir, las familias acordaron en asamblea de la organización realizar el compartir en un plazo máximo de 24 meses desde su recepción, dando tiempo con ello a una mayor reproducción para también empezar a comercializar. En ese ínterin las familias originales apoyadas por el grupo de promotoras y las responsables de la Casa de la Mujer recibieron solicitudes de apoyo y avanzaron en la selección de nuevas zonas con familias deseosas de participar.

Esta preparación les ha tomado algunos meses donde además del acondicionamiento que las nuevas familias han realizado para los animales, han recibido el taller de fundamentos y capacitaciones en sanidad animal para un adecuado manejo de sus animales.

#### e. DESAFÍOS

##### **Apoyo en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias de Cerro Candela.**

El mejoramiento de la calidad de vida está relacionado al despliegue de capacidades de las personas, en este sentido el proyecto ha mejorado aspectos básicos y necesarios como la alimentación e ingresos en las familias de Cerro Candela; sin embargo otro de los componentes más importantes es el referido al fortalecimiento de capacidades y sobretodo al desarrollo y satisfacción personal. En este sentido, se ha venido trabajando con un profesional en psicología que a lo largo del proyecto ha capacitado y apoyado a las mujeres y sus familias en su reconocimiento y valía; sin embargo el cambio de actitud es un proceso a largo plazo que demanda de un apoyo continuo y del soporte de la Casa de la Mujer si, pero sobretodo de sus familias y cuando el proyecto finalice del grupo de mujeres participantes del proyecto.



*Familia participante*

### **Mercadeo.**

Si bien las familias han iniciado la comercialización (sobretudo la carne de cuy), ésta se viene realizando de manera individual lo que significa una demora o retroceso en la consolidación también del grupo. Pero también les significa menores oportunidades de acceso y permanencia en el mercado, debido a la cantidad, calidad y el respaldo que significa hacerlo de manera organizada.

En este sentido, se ha visto la necesidad de reforzar el aspecto de comercialización organizada; para lo cual se planificó el levantamiento de información (diagnóstico) sobre las condiciones de mercado pero también sobre sus volúmenes y calidad de producción; información que será la base para un plan de acción de comercialización. Para éste resulta necesaria la conformación del grupo de familias interesadas en la comercialización, es así que a través de una auto selección se encuentran en proceso de formalización, lo que significa que estarán reconocidas en registros públicos y se manejarán como un micro negocio.

### **Fortalecimiento y consolidación de la organización:**

Se viene trabajando aspectos que contribuyan al fortalecimiento y consolidación de la organización de base; una de las estrategias ha sido los eventos de capacitación desde el nivel de desarrollo personal y fortalecimiento de liderazgos para una participación activa de sus miembros (organización interna); sumada al trabajo en desarrollo organizacional.

La Casa de la Mujer ha venido trabajando con las mujeres de la zona desde hace seis años logrando importantes avances; Heifer ha hecho lo mismo a través del proyecto de seguridad alimentaria y apostando por la conformación de un grupo que apueste por un desarrollo en base a sus capacidades. Muchas de las mujeres participantes del programa de la casa, han venido superando sus condiciones de pobreza, mejorando gradualmente sus ingresos y encontrando sobretudo un espacio de reunión de socialización con sus pares; sin embargo al momento que algunas de ellas plantearon la idea de la conformación de un grupo para comercializar, se observó que todavía existe una aversión por el riesgo, el miedo a lo desconocido. Ha sido solo un número reducido de mujeres que se han animado a la idea y han empezado a gestionar su propio grupo; igual ellas necesitan de un apoyo continuo porque enfrentarán desafíos en el manejo contable, mercadeo y distribución de beneficios.

## **f. OPORTUNIDADES**

El proyecto aprovechó la experiencia ganada de Heifer Perú en la implementación de proyectos especiales<sup>5</sup> en Equidad de Género, Sanidad Animal y Agroecología; así la ORP elaboró un programa de capacitación que tenía como finalidad establecer de manera secuencial las sesiones en cada uno de los temas que el proyecto promovía. Uno daba paso al otro, y cada uno tenía el carácter de necesario para avanzar en el programa mayor; además se priorizó una metodología de trabajo práctico para lograr una mejor captación de lo compartido, se trataba de "aprender- haciendo" para lo cual además se contó con el valioso apoyo de las promotoras formadas, quienes aprovechaban cada visita y asistencia para poner a prueba el conocimiento de las familias pero además para reforzar y profundizar determinados temas.

---

<sup>5</sup> Proyectos temáticos que tienen como objetivo transversalizar el enfoque en todo el programa país. Se pretende darle un tratamiento especial, capacitar y fortalecer a todos los actores (equipo técnico de Heifer y contrapartes, así como la organización de base y familias participantes) para que haya una verdadera incorporación de él en la cotidianidad.

Asimismo, se priorizó la Organización y participación en intercambios de experiencia a aquellas más desarrolladas: Se incluyó además dentro de los eventos de capacitación la oportunidad de visitar experiencias exitosas, o más desarrolladas para identificar factores que habían contribuido en su éxito y evitar situaciones complejas; la intención era poder replicarlas. Así conocieron experiencias en prácticas agroecológicas (Universidad Nacional Agraria La Molina y Centro Ecológico del Isonume), crianza del cuy (Instituto Nacional de Investigación Agraria- INIA) como también diversas formas para la elaboración de alimentos (Organización de Mujeres en Matucana).

Éste resultó una de las mejores formas de capacitación pues las mujeres participantes no solo conocían lo teórico, veían como lo implementaban (y lo hacían también) pero además notaban que efectivamente funcionaba; y eso las animaba a continuar avanzando y esforzándose para hacerlo cada vez mejor. Las participantes de estos intercambios eran escogidas por los miembros de la Casa de la Mujer en base a requisitos mínimos (como la participación activa en las actividades del proyecto y el progreso en el manejo de sus animales); el compromiso de las participantes era además de implementar lo aprendido actuarán como replicadores en el grupo.

Además, la propuesta cuenta con una Organización soporte que viene apoyándoles y fortaleciendo sus habilidades: La Casa de la Mujer- Madre de la Misericordia que funciona desde el año 2000 ha actuado como organización soporte y además complementaria al enfoque y actividades implementadas con el proyecto; mientras esta propuesta apuntaba a mejorar el aspecto productivo y social, la Casa ha venido trabajando fuertemente el componente de educación y salud humana. Y es que cuando se apunta a mejorar las condiciones de vida de las familias, cuando se apuesta al desarrollo se debe tenerse en cuenta la creación de oportunidades económicas, sociales y políticas que generan a su vez productividad, potencial e institucionalización humana.

Dada la problemática compleja de los grupos vulnerables se hace necesario el establecimiento de alianzas estratégicas en aquellos aspectos que como Heifer no podemos responder directamente; es así que la Casa de la Mujer desempeña un rol importante en la creación de oportunidades y el fortalecimiento de capacidades de sus mujeres.

De otro lado, en los últimos años se ha incrementado la demanda por productos ecológicos y carne de cuy: A diferencia de lo que se pensaba hasta hace algunos años, de que el consumo de esta especie estaba circunscrito a las zonas del área andina, su aceptación se ha extendido por efecto de la migración de la población andina que ha llevado sus costumbres y tradiciones. Esta migración se refleja en la demanda de la carne de cuy, siendo ésta solo en Lima de casi un 80% de la población del denominado sector B y más de un 70% del sector D; la restricción de su consumo hasta ahora se debe a la escasa oferta en el mercado<sup>6</sup>.

Además en el Perú reciente también se ha incrementado la demanda por productos ecológicos, y en el marco del "Comercio Justo" se prioriza lo producido, elaborado y/o transformado por las comunidades o grupos campesinos, o miembros de asociaciones de pequeños productores.

---

<sup>6</sup> Información tomada del Proyecto para la producción de cuyes, formulada por la Dirección General de Promoción Agraria- Dirección de crianzas. 2006.

Finalmente un aspecto que constituyó una de las bases de la propuesta fue el conocimiento tradicional y experiencia previa que tenían los participantes en el manejo del cuy y biohuertos: La mayoría de pobladores de Cerro Candela son emigrantes, provenientes sobretodo de la zona andina del país, ellos poseen conocimientos sobre manejo de animales y cultivo como herencia de sus lugares de origen. La mayoría menciona haber tenido una parcela y de una u otra manera estar relacionado con la producción pecuaria; esto representó una muy buena base para las actividades del proyecto, capacidades que tuvieron que ser reforzadas para lograr un manejo más tecnificado de sus animales y sus huertos.

### 3. IMPACTO, LECCIONES APRENDIDAS Y MEJORES PRÁCTICAS

#### **Prioridad 1: Construcción de Modos de vida y Sistemas Alimentarios Sostenibles:**

El proyecto ha mejorado **la seguridad alimentaria e ingresos:** A la fecha hay un aproximado de 135 familias produciendo carne de cuy, huevos de gallina y/o hortalizas de tal manera que contribuyen en la mejora de su seguridad alimentaria e incremento de sus ingresos, sea por la venta eventual de lo que producen como el ahorro que logran al consumir lo que producen. La mejora de la nutrición se debe la calidad sobretodo de la carne de cuy, que se caracteriza por tener un alto nivel de proteínas (20,3%), bajo nivel de grasa (7,8%) y minerales (0,8%).

El 58.7% de familias participantes aseguran haber generado ingresos por la venta de cuyes (el porcentaje restante indica que su producción ha sido destinado a la alimentación de la familia); en el caso de las aves, la situación es distinta ya que las familias que las poseen señalan no haber realizado ventas.

Todavía la magnitud de la venta es reducida, solo un 23,9% de las familias que comercializan han vendido más de 20 cuyes en el último año; esta poca cantidad ligada al hecho de comercializar de forma individual tiene como una de sus consecuencias el bajo precio que el mercado otorga, hablamos de US\$ 5.00 (Cinco dólares americanos) por un cuy adulto. A pesar de estas cantidades para la venta ya existe un 15,2% de familias que han incrementado sus ingresos en un 9,37% del monto que registraban al inicio del proyecto.<sup>7</sup>

#### **Lecciones aprendidas:**

- La agricultura urbana como alternativa de desarrollo para zonas de escasos recursos, donde no existen muchos espacios para dicha actividad: Las estrategias implementadas han logrado la participación de la familia pero además ha conseguido el mejor uso de los espacios: trabajo en mangas, llantas y biohuertos; a ello hay que sumarle que los alimentos producidos representan un ahorro importante para la familia en el caso de gastos en alimentación, lo que les permite destinar los ingresos a otros gastos.

---

<sup>7</sup> El ingreso mensual que se registró fue de US\$ 160 al inicio del proyecto, ingreso por el trabajo remunerado del esposo. En la actualidad las mujeres que son las responsables de la crianza de animales, agregan US\$ 15.00 a esos ingresos mensuales.



*Irma Villa, mostrando su cultivo en mangas.*

### **Prioridad 2: Promover los conocimientos, las destrezas y el poder**

Se ha avanzado en la **mejora de la producción animal**: Durante los primeros meses de implementación del proyecto las familias no controlaban sus animales por lo que la tasa de mortalidad era preocupante, sobretodo a consecuencia de la *Salmonelosis*. Ha sido a partir del segundo año que las familias han puesto especial atención a formas de control y registro que eviten enfermedades mortales en sus animales.

En la actualidad el 97.8% de familias participantes dicen conocer prácticas de manejo animal, siendo las principales la alimentación y la limpieza de corral, seguida del destete, lactancia y empadre. Un 58.7% de ellas conocen y aplican entre 5-6 prácticas y un 34.8% manejan las 7 técnicas enseñadas.

Un elemento clave ha sido la prestación de servicio de las promotoras pecuarias formadas por el proyecto (Mercedes Chung, Irma Villa, Sara Saldaña y Zenaida Villanueva) quienes se han organizado de tal manera que puedan **compartir** sus conocimientos con aquellas familias que presentan necesidades; a lo que se suma la consolidación y uso masificado de los sistemas de registros, para monitorear las actividades efectuadas y medir la evolución en la producción y generación de ingresos.



*Promotoras en Campaña sanitaria*

Una buena alimentación en la etapa reproductiva de los animales es determinante para mejores índices productivos; se sabe que el mayor número de crías destetadas por mes se debe a la mejora de la productividad del corral; y este aumento responde no sólo a una mayor prolificidad lograda por efecto de la sobrealimentación (flushing), sino a la menor mortalidad registrada durante la lactación.



*Participantes de la Casa de la Mujer mostrando sus trabajos manuales.*

Asimismo, se ha logrado obtener una mayor **participación** de las mujeres involucradas en la propuesta: Ellas han avanzado en el fortalecimiento de su grupo, tanto en el reforzamiento de sus capacidades como el mejoramiento en la gestión de sus actividades productivas: Las relaciones al interior del grupo se han visto fortalecidas y han mejorado, debido a los talleres en equidad de género: desarrollo personal, liderazgo y desarrollo organizacional implementados; esto se siente como la base (actitudes óptimas) que se refleja en una organización con miembros comprometidos y con una visión en común.

#### Lecciones aprendidas:

- Un aspecto muy importante en la capacitación son los Intercambios de Experiencia que permiten conocer y compartir experiencia de trabajos similares y refuerzan los conocimientos adquiridos en los talleres de capacitación (teniendo en cuenta que es mas productiva una capacitación de productor a productor).
- Articular los temas productivos con un trabajo en el plano personal permite lograr participantes activas, sociables, interesadas y comprometidas consigo mismas y con la propuesta.
- El empoderamiento de la mujer así como el desarrollo local son procesos de mediano y largo plazo, por lo que su promoción también requiere de intervenciones de mediano y largo plazo.
- El cuidadoso proceso de selección y la formación permanente de las promotoras a través de una combinación de Capacitación formal, acompañamiento en sus prácticas, intercambios de experiencia entre otros.
- La organización y el trabajo constante de las promotoras por dar cobertura a una zona que cada vez crecía más (con las incorporación de nuevas familias), atendiendo las diversas demandas.

#### **Prioridad 3: Influir en las políticas, los Sistemas y las Prácticas**

El proyecto ha significado el inicio de un proceso de desarrollo mayor promovido desde el interior del grupo; las familias participantes se encuentran motivadas por el progreso que vienen percibiendo en sus vidas, en su familia y en las relaciones comunitarias y un grupo de ellas han apostado por la formación de la Asociación de Productoras y Comercializadoras como una alternativa formal para la generación de ingresos.

Vale la pena comentar que en el marco de una producción ecológica, las mujeres productoras forman parte del proyecto que implementa Heifer a nivel nacional "Fortaleciendo las capacidades agroecológicas en Perú" a cargo de la Red Agro Ecológica- RAE. Además de la relación que tienen con *Ecológica Perú* y la *Asociación Nacional de Productores Ecológicos- ANPE*; fortaleciendo al Movimiento Agroecológico del Perú.

Adicionalmente, las mujeres del proyecto han realizado coordinaciones para la firma de Convenios interinstitucionales: Se ha avanzado la gestión principalmente con la Municipalidad Distrital; quienes se comprometieron en apoyarlas con la implementación de servicios básicos y asesoría en micro negocios. Este es uno de los primeros pasos y muestra del fortalecimiento del grupo para plantear propuestas para el desarrollo de su zona, entre las demandas del grupo se establecieron: acceso a los servicios básicos (agua y desagüe) además de una mayor vigilancia en la zona debido a la incidencia de violencia juvenil.

### **Lecciones aprendidas**

- El fortalecimiento de capacidades debe apuntar a la sostenibilidad no solo del proyecto sino de la organización de base; por lo general los proyectos facilitan procesos de capacitación en función de sus lineamientos y objetivos estratégicos planteados.

Nuestra experiencia nos indica que para lograr cambios mayores debemos apoyar a la organización de base en la construcción de planes de desarrollo más a largo plazo, en el que intervengan diferentes actores que puedan contribuir en la complementación de enfoques y recursos; la organización debe fortalecerse y debe conocer su problemática pero también sus potencialidades y llevar a cabo sus actividades de manera ordenada, estructurada en base a un Plan de desarrollo organizacional (donde los proyectos sean una parte de ese plan más ambicioso) sin perder de vista su objetivo mayor.

### **Prioridad 4: Construir nuestro desarrollo y mejoramiento como organización, introduciendo el cambio organizacional según sea necesario**

Heifer Perú en los últimos años viene apostando por proyectos urbanos que permitan el desarrollo de personas, sobretodo de emigrantes, que se han convertido en los nuevos grupos pobres de las grandes ciudades. La apuesta apunta a proyectos que promuevan la agricultura en una zona urbana (y peri urbana), en respuesta a un acceso inadecuado de alimentos, debido a la falta de disponibilidad pero sobretodo al poco poder adquisitivo; y las cada vez menores oportunidades de empleo, debido a la crisis económica que caracteriza a nuestro país en los últimos años.

Las expectativas que tenían los migrantes sobre la vida en las grandes urbes se asocian con la modernidad y mejores condiciones; sin embargo una lógica distinta esperaba y los ha transformado en grupos de desempleados y subempleados, habitantes de los cerros o creadores de pueblos nuevos con limitadas oportunidades de desplegar sus capacidades.

En este sentido, Heifer Perú ha adaptado su modo intervención a una zona con características nuevas y complejas, para lo cual se ha dado un desarrollo programático acorde y que permita enfrentar la pobreza y asegurar la alimentación en zona urbana. Además del diseño de actividades para grupos de mujeres y jóvenes, quizá los más afectados con esta migración.

Lecciones aprendidas.

El programa país visualizó el efecto de la crisis en mujeres y varones, notando que son las primeras quienes quedan más marginadas de empleos formales y se convierten en grupos más vulnerables de un grupo ya maltratado. Las propuestas que tiene si bien ponen énfasis en el trabajo con mujeres tiene como finalidad el desarrollo de la familia, razón por la que se debe involucrar a los varones; pero también a los hijos.

Justamente la crisis y los estilos de vida diferentes entre el área rural y urbana han afectado también a los jóvenes; influye en sus dinámicas de socialización y esto los ha convertido en miembros de pandillas que se disputan entre sí la atención, el protagonismo y oportunidades de mejoras. Los proyectos que se implementen deben considerar explícitamente a este grupo etéreo tratando de crear con ellos oportunidades para un desarrollo íntegro.

#### 4. PERSPECTIVAS DEL GRUPO AL FINALIZAR EL PROYECTO

Las mujeres de Cerro Candela, participantes del proyecto sienten que éste ha sido una valiosa experiencia; rescatan la mejora en la crianza de sus animales menores y la instalación de pequeños biohuertos con los cuales pudieron mejorar también su dieta alimentaria. Sin embargo el mayor valor que ellos colocan a la propuesta está relacionado a las oportunidades que ellas y sus familias han obtenido de éste; ellas porque han podido reconocerse y tejer una red de relaciones con mujeres con similares características, y sus familias porque se benefician con los ingresos adicionales obtenidos de la crianza de cuy, una mejor dieta diaria, y relaciones intrafamiliares saludables.

Sin embargo, las mujeres no quieren parar; ellas comentan que han empezado a caminar y que el camino ha sido ya trazado por sus ganas de continuar avanzando y sacar adelante a sus familias: En este sentido, un grupo de ellas (las más animosas como se denominan) pretenden consolidarse como organización para la comercialización de su producción y de esa manera aprovechar mejor la inversión en su capacitación y desarrollo de habilidades; así ellas buscan involucrar cada vez a un número mayor de mujeres de la Casa, y entienden que si el número de participantes es reducido todavía, ellas podrán revertir la situación cuando el pequeño negocio empieza a andar y echar frutos, "... allí las mujeres se animarán y querrán participar" dicen.

Hasta ahora han seleccionado a las primeras participantes, éste se ha basado en criterios como la participación activa y el compromiso, sobretodo; y planean la elaboración de un Plan de Desarrollo de su Organización más a largo plazo, donde expliciten su visión y se establezcan responsabilidades y actividades a realizar.



*Familias participantes de la Casa de la Mujer.  
Foto tomada por el Study Tour Nov. 2005*